



ZŁOTY OTIS dla polskich patentów

Z Grzegorzem Demskim, prezesem firmy Aurea Pharma, rozmawiamy o nagrodzie Złoty Otis i planach na przyszłość.

Nagroda Zaufania „Złoty Otis 2016” to tytuł przyznawany przez konsumentów produktom firm farmaceutycznych. W tym roku wśród laureatów znalazła się firma Aurea Pharma i dwa wyjątkowe produkty, doskonale znane czytelnikom „Opieki Onkologicznej” – kremy RadioProtect i Chemodry B6. Czym dla Pana jest to wyróżnienie?

Nominacja do Nagrody Zaufania „Złoty Otis 2016” to wielkie wyróżnienie zarówno dla kremów RadioProtect i Chemodry B6, jak i dla firmy Aurea Pharma oraz dowód uznania ze strony Kapituły Nagrody Zaufania, w skład której wchodzi dziewiętnastu wybitnych lekarzy, profesorów i naukowców z dziedziny medycyny oraz farmacji.

Ponadto, wynik głosowania to dowód zaufania ze strony konsumentów, czyli osób używających naszych kremów od wielu lat. Jest to także docenienie polskiej myśli i polskich patentów, które posiadają oba kremy, wielkie wyróżnienie polskich produktów wśród wielu innych znajdujących się na rynku.

Wreszcie, jako twórca obu kremów odczuwam wielką satysfakcję i cieszę się, że polski farmaceuta potrafił stworzyć produkty o prawdziwie unikatowym składzie, które pomagają w poprawie komfortu życia osób chorych oraz używających kremy w życiu codziennym.

To, co oferujemy polskim i zagranicznym pacjentom i konsumentom, to kremy, które rzeczywiście dają zadowolenie ze stosowania, pomagają i spełniają swoją rolę w 100%. Pozytywne opinie zarówno użytkowników, jak i personelu medycznego na temat kremów to „miód na nasze serca”, to ogromne zado-

wolenie i docenienie naszej pracy na rzecz pacjentów onkologicznych i innych osób stosujących nasze kremy. A zadowolenie użytkownika to naprawdę ogromna satysfakcja i potwierdzenie, że to, co robimy i oferujemy ludziom, jest potrzebne, poszukiwane i spełnia ich oczekiwania.

Prestżowa nagroda dla preparatów Chemodry B6 i RadioProtect to doskonałe potwierdzenie ich skuteczności. Dlaczego te produkty są wyjątkowe?

Rzeczywiście, osoby stosujące kremy Chemodry B6 i RadioProtect potwierdzają ich skuteczność. Skład kremów opiera się na naturalnych komponentach, które zarówno pojedynczo, jak i w kompozycji działają w oczekiwany, a czasami nawet nadzwyczajnie pozytywny sposób. Właściwe połączenie kilku substancji to jest cała tajemnica działania naszych kremów. Można powiedzieć, że niektóre składniki połączone razem mają absolutnie niewiarygodne działanie na skórę. To unikalne połączenie daje wyjątkową skuteczność, co przekłada się na zadowolenie pacjenta ze stosowania kremów.

Docenieniem wyjątkowej skuteczności jest na przykład fakt, że krem RadioProtect stosowany przy podrażnieniach skóry wywołanych poparzeniami słonecznymi, oparzeniami termicznymi czy promieniami jonizującymi znalazł również zastosowanie w wojsku. Od kilku lat każdy żołnierz polski wyjeżdżający na misje ONZ i NATO ma w zestawie profilaktyczno-leczniczym krem RadioProtect. Zastosowanie kremu RadioProtect po opala-

[...] Jako twórca obu kremów odczuwam wielką satysfakcję i cieszę się, że polski farmaceuta potrafił stworzyć produkty o prawdziwie unikatowym składzie, które pomagają w poprawie komfortu życia osób chorych oraz używających kremy w życiu codziennym.



niu, zabiegach laserowych, solarium przynosi wielką ulgę podrażnionej skórze. Krem został wypróbowany przez użytkowników na prawie wszystkich kontynentach i przyjęty z wielkim uznaniem.

W jaki sposób RadioProtect i ChemoDry B6 mogą trafić na oddziały szpitalne?

Promocja wśród lekarzy i personelu medycznego, przekazywanie oddziałom próbek kremów jest pierwszym krokiem do „zaistnienia” kremów w szpitalach. Pozytywna opinia pacjentów, ich zadowolenie, jak i rzeczywiste działanie kremów, przynoszące ulgę i poprawiające jakość i komfort życia chorych, mogą być istotną pomocą dla wprowadzenia kremów do receptariusza szpitalnego, a co za tym idzie – do stosowania kremów u hospitalizowanych pacjentów. Dalsza procedura to zakup w drodze przetargów, lub z tzw. „wolnej ręki”.

W jaki sposób nagroda „Złoty Otis 2016” wpisuje się w misję firmy Aurea Pharma?

Jak już wcześniej powiedziałem, Nagroda „Złoty Otis 2016” to ogromne wyróżnienie dla firmy Aurea Pharma oraz naszych produktów. Jednakże bez głosów uznania konsumentów, użytkowników i personelu medycznego sama nominacja do Nagrody „Złoty Otis 2016” nic by nie dała. To właśnie użytkownicy kremów potwierdzili, że to, co robimy, i kierunki, które wyznaczamy, są właściwe. Naszymi produktami pragniemy pomóc ludziom, ulżyć ich cierpieniu w chorobie, sprawić, by jakość i komfort życia był czymś normalnym na co dzień.

Jakie zatem plany na przyszłość ma Aurea Pharma?

To bardzo dobre pytanie, choć równie trudne. Jesteśmy firmą, dla której centrum uwagi i wyznacznikiem wszelkich działań są pacjenci i po-

prawa stanu ich zdrowia. Chcemy im pomagać i nieść ulgę w chorobach, podnosić komfort ich życia i ograniczać niedogodności w życiu codziennym. Mamy w planie wprowadzenie na rynek kilku ciekawych produktów, pracujemy nad nimi i wiemy już, że ich działanie będzie w niektórych przypadkach całkowitą, pozytywną niespodzianką dla użytkowników.

Nasze produkty spotkały się także z bardzo dużym zainteresowaniem poza granicami naszego kraju. Rozwój działań eksportowych i współpraca z partnerami zagranicznymi będzie dla nas naturalnym kolejnym krokiem. Do tej pory nasze działania skoncentrowane były na rodzimym rynku; najbliższa przyszłość przyniesie, mamy nadzieję, poszerzenie naszej aktywności o niektóre rynki unijne, kraje niemieckojęzyczne oraz Skandynawię, Bułgarię i Rumunię. Otrzymaliśmy także pierwsze, bardzo obiecujące zapytania z Ukrainy, krajów arabskich i z Ameryki Południowej.